

● GUIDA VIDEO

L'inserzione d'asta perfetta ha bisogno di tre elementi: di una galleria fotografica ricca di immagini di alta qualità, di una descrizione testuale dettagliata e di un video coinvolgente, che è altrettanto importante.

Le nostre analisi rivelano che un veicolo ha in media almeno il venticinque per cento in più di possibilità di raggiungere il suo prezzo di riserva se l'annuncio include un video, quindi vale certamente la pena impegnarsi e far emergere il Martin Scorsese che è in te!

Un video di qualità è di gran lunga il metodo più efficace per coinvolgere il pubblico, e il video rende un veicolo più vivo e reale per i potenziali acquirenti. Sembra quasi di sentire l'odore della pelle... I potenziali acquirenti hanno bisogno di sentire il rombo suggestivo del motore, di ammirare il modo in cui la luce si riflette sulla vernice tirata a lucido e di rendersi conto di cosa si prova seduti al posto di guida.

Un'accurata pianificazione è altrettanto importante dello scattare foto di alta qualità, quindi abbiamo creato questa guida pratica per aiutarti a creare video capaci di dare una visione d'insieme efficace e di ottimo livello.



PRIMA DI INIZIARE



AMBIENTAZIONE

Ti consigliamo di girare il video nello stesso momento in cui fotografi il veicolo. Cerca di lavorare in uno spazio ampio e ben illuminato in modo da poterti muovere agevolmente intorno al veicolo. Avrai bisogno di avere a disposizione spazio sufficiente per poterti allontanare e inquadrare l'intero veicolo. A meno che non si tratti di fuoristrada, i veicoli tendono a risaltare meglio sull'asfalto, quindi ti preghiamo di non girare video sull'erba.



ATTREZZATURA

Se hai un'attrezzatura video di alto livello sarai sicuramente avvantaggiato e saremo lieti di ammirare i risultati del tuo lavoro, ma nel caso tu non ne disponga non preoccuparti. La maggior parte degli smartphone oggi è in grado di realizzare filmati di alta qualità, e molti sono dotati persino di stabilizzazione video integrata, che contribuirà a farti ottenere video piacevoli ed efficaci. Il contenuto in questo caso è molto più importante di qualsiasi virtuosismo tecnico.

Se utilizzi una videocamera di alto livello, ti consigliamo le seguenti impostazioni:

- **Risoluzione: 1080p**
- **Frame Rate: 25 fps o superiore**

Non richiediamo il montaggio del video, purchè sia stata realizzata una panoramica fluida e completa del veicolo. Ma se hai dimestichezza con i software di editing e desideri ottenere un risultato di miglior qualità, sei libero di farlo. In ogni caso, non ci servono elaborati effetti di transizione o musica di sottofondo. Cerca di realizzare un video semplice e che sia la tonalità del motore a fare da colonna sonora!



TECNICA

Quello che desideriamo è una ripresa continua di un giro completo di 360 gradi intorno all'auto. Per ottenere un risultato fluido, tieni le braccia e i gomiti bassi e vicini ai fianchi per maggiore stabilità. Mentre ti muovi, il veicolo dovrebbe essere sempre ben inquadrato; tenersi a una certa distanza renderà più facile ottenere questo risultato. Come abbiamo detto, avrai bisogno di un po' di spazio!

Cammina più lentamente ed attentamente che puoi, per ottenere un video pulito e fluido.

Cerca di non muoverti troppo velocemente: i video sembrano sempre più veloci quando li riguardi! Possiamo utilizzare video della durata massima di due minuti.



CONTENUTO

Per prima cosa ci piacerebbe poter sentire il motore in funzione per tutta la durata del video. Questo rassicurerà i potenziali acquirenti sul fatto che il motore tiene bene il minimo, e quale sottofondo migliore per due minuti di video del borbottio di un V8 americano o del suono eccitante di un bialbero ben messo a punto?

Niente musica di sottofondo o voci fuori campo per favore, solo il suono del motore.

Mentre giri il video, presta attenzione a tutto ciò che potrebbe interessare un potenziale acquirente. Assicurati di mostrare eventuali danni e tracce di corrosione. Per garantire una vendita di successo, gli offerenti devono poter vedere anche i difetti del veicolo, quindi riprendi tutto: il buono, il cattivo e l'arrugginito!



ISTRUZIONI PASSO PER PASSO PER LA REALIZZAZIONE DEL VIDEO

Se sei un videomaker professionista o sei particolarmente esperto nell'utilizzo di software di editing, sentiti libero di inviarci un video ben montato con transizioni fluide e carrelate di grande effetto, o anche qualcosa di diverso e più dinamico, come riprese effettuate durante la guida o che mostrino l'interno del cofano col motore acceso.

Tuttavia quello di cui abbiamo davvero bisogno è un video della durata massima di due minuti, fluido e continuo, che fornisca una panoramica del veicolo. Di seguito troverai una semplice guida passo per passo che illustra le caratteristiche che richiediamo.

- 01** Assicurati che il motore sia acceso prima di iniziare. Questa sarà la colonna sonora del tuo video.



- 05** Cerca di far finire la ripresa dallo stesso punto di vista da cui hai iniziato.



- 04** Chiudi delicatamente la portiera e continua a muoverti intorno all'auto, mettendo in rilievo tutti i dettagli che ritieni possano essere importanti per i potenziali acquirenti.



- 02** All'inizio del video, posiziona l'intero veicolo nell'inquadratura come se lo stessi fotografando. E' preferibile iniziare il video da un'angolazione di tre quarti anteriore.



- 03** Dopo alcuni secondi, inizia a muoverti lentamente intorno al veicolo e, quando ti troverai sul lato del conducente, apri la portiera per riprendere i rivestimenti interni, i comandi e la strumentazione.

