

● GUIDE VIDÉO

La parfaite annonce d'enchère a besoin de trois éléments : une galerie fournie avec des photographies de haute-qualité, une description écrite détaillée et, cerise sur le gâteau, une vidéo immersive.

Nous avons remarqué qu'un véhicule a au moins 25% de chance en plus en moyenne d'atteindre son prix de réserve si l'annonce contient une vidéo, il est donc utile de faire ce dernier pas et de réveiller le Martin Scorsese qui sommeille en vous !

Un contenu vidéo de qualité est, de loin, le média le plus efficace pour engager une audience et, pour des enchérisseurs potentiels, une vidéo donne vie à un véhicule. Vous pouvez presque sentir le cuir... Les enchérisseurs ont besoin d'entendre le ronronnement du moteur, de savourer les reflets de la lumière sur les surfaces polies, et découvrir ce que c'est que de prendre le volant.

Comme pour les meilleures photos, une planification parfaite fait toute la différence. C'est pourquoi nous avons élaboré ce guide pratique pour vous aider à créer des vidéos de la plus haute qualité.



AVANT DE COMMENCER



LIEU D'ENREGISTREMENT

Nous vous recommandons d'enregistrer votre vidéo en même temps que vous photographiez le véhicule. Assurez-vous qu'il se trouve dans un endroit spacieux et bien éclairé, afin de pouvoir en faire le tour facilement. Vous aurez besoin de suffisamment d'espace pour vous éloigner et capturer l'ensemble du véhicule dans le cadre. À moins qu'il ne s'agisse d'un véhicule tout-terrain, c'est sur le bitume que les véhicules sont les plus beaux.



PARAMÈTRES

Si vous disposez d'un équipement vidéo sophistiqué, c'est une excellente chose et nous sommes impatients de voir le résultat, mais ne vous inquiétez pas si ce n'est pas le cas. La plupart des smartphones offrent aujourd'hui une excellente qualité de film, et nombre d'entre eux sont même dotés d'un système de stabilisation vidéo intégré qui permet d'obtenir des résultats fluides. Le contenu lui-même est bien plus important que n'importe quelle astuce technique.

Si vous utilisez une caméra vidéo haut de gamme, nous vous recommandons d'utiliser les paramètres suivants :

- **Résolution : 1080p**
- **Fréquence d'images : 25 images par seconde ou plus**

Nous n'exigeons pas de montage vidéo à partir du moment où vous avez produit une vue d'ensemble fluide et complète du véhicule. Mais si vous êtes familier avec le montage et que vous souhaitez obtenir quelque chose d'un peu plus soigné, c'est parfait. Nous n'avons cependant pas besoin de transitions originales ni de musique. Restez simple, et laissez la note d'échappement parler d'elle-même !



TECHNIQUE

Nous recherchons une vidéo continue d'une marche à 360 degrés autour de la voiture. Pour que cela se fasse en douceur, gardez vos bras et vos coudes vers le bas et près de vos côtés pour plus de stabilité. Pendant que vous marchez, le véhicule doit être dans le cadre à tout moment ; le fait de se tenir en retrait devrait faciliter la tâche. Comme nous l'avons dit, vous aurez besoin d'espace !

Marchez aussi lentement et prudemment que possible pour obtenir une vidéo nette et fluide. Ne soyez pas tenté de vous précipiter - les vidéos paraissent toujours plus rapides lorsque vous les regardez à nouveau ! Nous pouvons prendre en charge des vidéos d'une durée maximale de deux minutes.



CONTENU

Tout d'abord, nous aimerions entendre le moteur tourner pendant toute la durée de la vidéo. Cela rassurera les enchérisseurs sur le bon fonctionnement du véhicule, et quel meilleur accompagnement pour deux minutes de vidéo qu'un V8 américain pétaradant ou le ronronnement enthousiaste d'un moteur à double arbre à cames très bien réglé ? Pas de bruit de fond, ni de voix off, s'il vous plaît - juste le moteur.

Pendant que vous filmez, faites attention à tout ce qui pourrait intéresser un acheteur potentiel. Veillez à montrer toutes les zones endommagées ou corrodées. Pour que la vente soit réussie, les enchérisseurs doivent voir le véhicule sous toutes ses coutures, alors filmez tout - le bon, le mauvais et le rouillé !



INSTRUCTIONS DE TOURNAGE PAS-À-PAS

Si vous êtes vidéaste de métier ou si vous connaissez bien les logiciels de montage, envoyez-nous une production soignée avec des transitions fluides, de beaux plans de suivi et même quelque chose de plus dynamique, comme une vidéo de conduite ou des images du moteur en marche sous le capot.

Tout ce dont nous avons besoin, c'est de deux minutes de vidéo fluide et continue donnant une vue d'ensemble du véhicule. Voici un guide simple, pas-à-pas, de ce dont nous avons besoin.

01

Assurez-vous que le moteur soit en route avant que vous ne commenciez. La bande-son est déjà en place.



02

Pour commencer votre vidéo, placez l'ensemble du véhicule dans le cadre comme si vous le preniez en photo. Choisissez un angle de trois quarts avant pour commencer votre vidéo.

05

Essayez de terminer la vidéo depuis le même point de vue que vous avez commencé.



04

Refermez doucement la portière et continuez à faire le tour de la voiture, en soulignant tous les détails qui vous semblent importants pour les enchérisseurs.



03

Après quelques secondes, commencez à vous déplacer lentement autour du véhicule et, lorsque vous atteignez le côté conducteur, ouvrez la portière afin de capturer la sellerie, les commandes et les instruments.

